

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Ariel Grinblat - Arq. Federico Ortega

CRECER CON CRITERIO

Es indudable que hoy en día, uno de los mayores inconvenientes con los que nos encontramos en la mayoría de los autoservicios, es la necesidad de ampliar las instalaciones para poder brindar mejor servicio y mayores comodidades a su actual clientela, y a partir de esto, intentar captar y atraer una franja mayor de potenciales compradores en su negocio.

En la mayoría de las visitas que estamos realizando por locales de todo el país, notamos una problemática común, la **falta de espacio físico**. Es por ello que retomaremos los conceptos vertidos en un artículo editado anteriormente, donde habíamos desarrollado todas las cuestiones que se deberán tener en cuenta en el momento de decidir ampliar su local.

La ampliación es una de las primeras etapas a encarar, en este punto se presentan dos posibilidades:

A- la construcción de mayor superficie cubierta (obra nueva).

B- la redistribución de superficies existentes

(incorporando depósitos o partes de la vivienda u otros sectores del inmueble).

Es muy común encontrar pequeños autoservicios o almacenes en los cuales parte del depósito o sectores de la vivienda pueden afectarse al uso del negocio, incorporando dichas superficies al local.

Estudiado un posible layout, se estará en condiciones de ampliar **criteriosamente**, siguiendo pautas trazadas y encarando las obras en forma gradual: existiendo así la posibilidad de la **Etapabilidad** (de suma importancia en épocas de crisis).

Una vez comenzada la obra o reforma, en el caso **A (obra nueva)**, se deberá tener en cuenta que lo que se edifique deberá integrarse junto con lo existente conformando una **unidad** (un solo local), cuidando que haya coherencia en la elección de materiales, colores, y equipamiento.

En el caso **B (reciclaje)** seguramente con mayor frecuencia que en el caso **A**, paredes a demoler, que serán suplantadas por

vigas y columnas, como así también diferentes alturas de los techos, ventanas a cerrar, etc.

Reviste gran importancia la ubicación de las **columnas** en la distribución del local, no es bueno que aparezcan en cualquier lado, lo deseable sería que estén sobre los bordes, liberando así todo el ancho del local para poder organizar el equipamiento sin inconvenientes. Esto no siempre es posible, ya que en muchos casos habrá que adintelar paredes de carga y aparecerán inevitablemente alguna que otra columna. En estos casos lo mejor es incorporarlas al equipamiento (góndolas) tratando de mantener despejadas las circulaciones.

El mismo problema se suscita con las **vigas**, cuando sea necesario adintelar una pared mediante una viga y esta no quede oculta bajo un cielorraso suspendido, su aparición debería coincidir con un cambio de zona (división entre las zonas), o diferenciar áreas como fiambrería, panadería, carnicería, etc.,

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Ariel Grinblat - Arq. Federico Ortega

CRECER CON CRITERIO

aprovechando las diferencias de alturas, ubicando en coincidencia la línea de mostradores con la viga.

Vemos así cómo la definición del "layout" y "la obra" deben estudiarse simultáneamente y una será el resultado o consecuencia de la otra.

Con respecto a las diferentes alturas de **techos**, siempre es aconsejable, sobre todo en locales "chicos", colocar un **cielorraso** que los integre, quedando un único techo continuo. Este deberá brindar sensación de claridad, siendo muchas las opciones existentes en plaza para su resolución. Si se tratara de una edificación antigua, con habitaciones de gran altura (4m o más) una alternativa muy utilizada es dejar las bovedillas de ladrillo a la vista (siempre que estén en condiciones óptimas), para otorgar al espacio una sensación más cálida y agradable. Cuando el cielorraso esté muy deteriorado, habrá que tomar previamente los recaudos necesarios para solucionarlo, y luego puede pintárselo de un color

oscuro, para que una vez colocado los artefactos de iluminación no sea visible. También es común la aparición de humedades, en cuyo caso deberá estudiarse la solución más efectiva y económica para eliminarlas.

La **iluminación**, requiere de una especial atención, ya que constituye un punto clave, porque los locales mal iluminados causan depresión anímica en el público y por consiguiente pierden ventas. Existen **dos tipos de criterios** para la iluminación del local. Uno consiste en brindar un tipo de luz general, que ilumine con la misma intensidad todos los sectores del local. El otro, se dirige directamente a los productos mediante la colocación de equipos lumínicos por encima de las góndolas, reforzando con algún "efecto especial" ciertos lugares a resaltar (punteras -esquinas), mientras que la iluminación general del local se limita a lo que podríamos llamar "luz de trabajo", que sería la indispensable para realizar las tareas de reposición y limpieza cuando el local se

encuentre cerrado al público. En cuanto al tipo de luz es aconsejable la utilización de tubos con luz cálida, que sí bien tienen un mayor costo inicial, el ahorro de energía se verá compensado.

Otro tema es el de las **paredes**, aquellas que no se encuentren ocupadas por góndolas deberán estar en buenas condiciones, ya sea revestidas o bien revocadas y pintadas, pero siempre ofreciendo por sobre todo una imagen de limpieza. Resulta muy frecuente encontrarse con humedades en paredes, las cuales pueden producirse por varias causas (filtraciones proveniente de cimientos - rotura de caños - etc.), en cuyo caso se deberá detectarlas y proceder a la búsqueda de una efectiva solución.

Con respecto a las pinturas es aconsejable el uso de colores claros, sobre todo en aquellos locales que no posean suficiente provisión de luz natural. Los colores oscuros son aconsejables cuando un ambiente es muy profundo, y se desea acortarlo visualmente, pintando únicamente la

ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Ariel Grinblat - Arq. Federico Ortega

CRECER CON CRITERIO

pared del fondo en una tonalidad oscura que contraste con el resto.

Las **vidrieras** deberán tener especial cuidado y atención ya que constituyen el límite "virtual" entre el exterior y el interior del local. Bajo ningún concepto deben presentarse degradadas o deterioradas, (vidrios rotos - suciedad - marcos dañados por el óxido - inscripciones descoloridas), ya que constituyen el primer contacto visual, la primera impresión del cliente con respecto al negocio.

El **piso** del local deberá ser deslizante, de fácil mantenimiento y limpieza, y de alto tránsito, lo cual asegurará mayor durabilidad. Es importante tratar de mantener un mismo tipo y color de piso que unifique la parte existente del local y su ampliación. Sólo es aconsejable un cambio si este coincide con una zona diferente. Muchas veces el piso existente en el local es de muy buena calidad y mediante un pulido puede llegar a quedar en perfectas condiciones no siendo necesario

lucirlo. Un caso muy común al ampliar es que luego de tirar una pared suelen quedar desniveles entre los distintos ambientes. Esto deberá corregirse, ya que es imprescindible que el cliente recorra cómodamente todo el autoservicio, por eso el piso del local debe estar a un mismo nivel, no existiendo escalones que dificulten la libre circulación.

Hemos abarcado hasta aquí, brevemente, los aspectos a tener en cuenta en una ampliación, los cuales influirán en la imagen que mostrará el nuevo autoservicio, determinada por las bondades de los materiales seleccionados y por las soluciones que se adopten en cada caso concreto.

En el momento de **decidir**, deberá considerarse cabalmente que la **imagen interior** del local es una parte fundamental en la fórmula que combina todos los aspectos a tener en cuenta **para que el público elija su negocio a la hora de comprar**, por ello no dude en consultar a nuestro departamento de

Capacitación y Asistencia al Cliente al momento de tomar tan importante determinación.